

PO

POCA

RT

FO

LI

GRAPHISTE FREELANCE

basée à Annecy (74),
connectée au reste du monde.

B A

Graphiste en freelance depuis 12 ans,

j'interviens dans divers projets de communication visuelle

et j'ai dans ma clientèle un très large éventail de secteurs d'activité :

Industrie, tertiaire, culture, social,...

F O

Dans ce portfolio vous trouverez quelques exemples de travaux

de **création graphique.**

U I L

Aussi, on fait beaucoup appel à moi sur des projets d'exé :

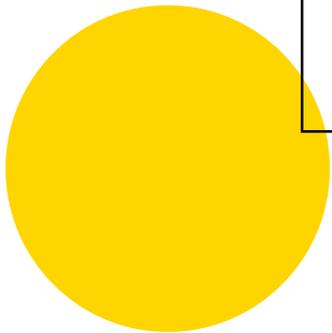
plaquage textes dans différentes langues (GB, E, D, I, PT, CZ, PL, RO, RU,...),

mises au format de bannières web, annonces presse, affiches, rollups, 4x3,...].

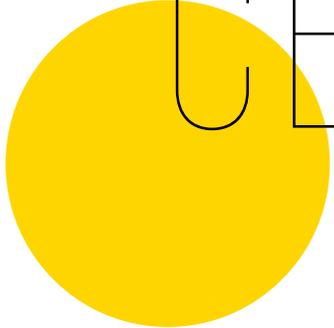
L E

Vous trouverez à la fin de cette présentation mes **créations personnelles**

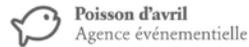
que je propose à la vente au format affiche sur la marketplace **Etsy.**



RÉ
FÉ
REN
CES



ILS M'ONT FAIT CONFIANCE



GRDF

Magazine



L'ÉMOTION GAZ

RACCORDEMENT GAZ ET SÉCURITÉ...

Si la réalisation d'une installation de gaz desservant des inserts, foyers et poêles fait appel aux techniques traditionnelles d'alimentation des produits gaz, quelques règles sont à rappeler concernant le raccordement gaz et ses principes de sécurité.

Bien choisir sa tuyauterie gaz en intérieur

Facile à mettre en œuvre, le cuivre est le matériau le plus employé pour réaliser l'installation intérieure des appareils de type insert, foyer ou poêle à bois ou au gaz naturel. L'acier et le PE (pour certaines plaques de acier inoxydable) peuvent être une alternative, s'ils respectent les exigences et normes en vigueur s'y rapportant. Les tubes en polyéthylène sont, quant à eux, réservés à l'intérieur du logement (salle-bain, cuisine) et sont principalement utilisés pour la réalisation des parties d'installation extérieure.

Choix des types d'alimentation gaz selon l'article 11 de l'arrêté du 2 août 1977 et la norme NF D10 41.1

	Salle d'habitation	Cuisine	Entrées/vestibule
Tube acier	Interdit pour ce type d'appareil		
Acier inoxydable	Interdit pour ce type d'appareil		
Acier inoxydable			
Cuivre	Sans limite	Non	Oui
Acier inoxydable PE			

D'où elles soient en élévation (apparentes ou non) ou incorporées, les tuyauteries n'en resteront pas moins discrètes. La réglementation autorise en effet de nombreuses possibilités de passage :

- **tuyauteries apparentes en élévation** faites par ailleurs le long des murs;
- **tuyauteries en élévation placées derrière un habillage démontable** (bois, plâtres, isolants ou coffrages) dont le volume enterré est en communication avec l'atmosphère du local. La présence de canalisation électrique est interdite dans ce volume. Cette solution permet de limiter l'impact visuel;
- **passage dans un vide-sanitaire** accessible (trappe d'accès et hauteur libre > 80 cm), ventilé et sans dépôt de matière ni de matériaux combustibles. La présence de raccords techniques sur le parcours de la tuyauterie est interdite. Dans l'optique où l'une des deux conduites (monocouche ou double) est accessible et/ou ventilable au pied, elle respecte, le passage d'une tuyauterie demeure autorisé, à condition de placer la canalisation sur deux bords contre et étanche (voir une des deux possibilités au verso de cette page).

passage dans un faux plafond : une canalisation qui peut emprunter l'espace entre le plafond et le faux plafond, sous réserve que ce dernier possède une ventilation et demeure ventilable. Il est également demandé de respecter les distances d'éloignement vis-à-vis d'autres canalisations. Dans le cas contraire, la canalisation doit être mise sous fourreau métallique continu étanche, doté d'un entremêlé défilé dans un espace aéré ou ventilé;

appareils vis-à-vis des câbles et autres tuyauteries : Les tuyauteries ne doivent pas être au contact de toute autre canalisation ou câble électrique. La distance minimale est de 3 cm en parcours parallèle et de 1 cm en croisement.

L'ÉMOTION GAZ

...POUR UNE INSTALLATION OPTIMALE

Conditions de passage
Écart minimum de 3 cm avec plâtre, bois, coffrage...

Conditions d'accessibilité
L'insert doit être accessible par un raboté disposé dans le même local et à proximité immédiate de l'appareil. Pour des raisons d'entretien, ce raboté ou tout autre élément permettant de le manipuler, sous réserve de maintenir sa manœuvrabilité et son accessibilité.

Intégration d'un raboté : Tout appareil desservi par une tuyauterie fixe doit être commandé par un raboté disposé dans le même local et à proximité immédiate de l'appareil. Pour des raisons d'entretien, ce raboté ou tout autre élément permettant de le manipuler, sous réserve de maintenir sa manœuvrabilité et son accessibilité.

>> <<

#30 JANVIER 2019

ÉNERGIE PROMOTEUR

LA LETTRE D'INFORMATION DES ACTEURS DE LA PROMOTION PRIVÉE



RENCONTRE

Alexandra François-Cuxac, présidente de la FPI

Quel est votre point de vue sur le marché et quelles en sont les tendances ?

« Sur les neuf premiers mois de 2018, les ventes de logements neufs baissent de 9,7 %, avec un inflechissement plus marqué au troisième trimestre. Sur 12 mois glissants, la baisse atteint 5,2 %. Les volumes demeurent importants, avec 83 481 logements neufs vendus sur 9 mois, légèrement moins élevés qu'en 2016 et 2017, mais supérieurs à 2015. La baisse des ventes trouve moins son origine dans le manque de clients que dans le manque d'offre. En effet, trop peu de logements neufs sont mis sur le marché. Les promoteurs souhaitent pouvoir produire davantage pour mieux satisfaire la demande, en termes de quantité, de localisation et de prix, mais ils constatent aujourd'hui que la baisse des autorisations de construire, la hausse des coûts de construction et les recours sur les permis délimitent réellement leur capacité à mettre des logements en chantier. »

Au regard du contexte actuel, les professionnels sont-ils prêts ?

« Révolution numérique et environnementale, mutation des usages et des attentes des clients, innovation au service du logement abordable et de la qualité de vie : les transformations de nos marchés nous obligent à produire différemment des produits différents, bureaux comme logements. Produire différemment, pour que nos projets trouvent leur place à la fois sur le marché et dans le territoire pour lequel nous les concevons. Cela implique une écoute encore plus attentive de nos clients et un dialogue toujours plus approfondi avec les élus et les riverains. Produire différemment, c'est aussi innover : sur les matériaux (plus durables), sur les modes constructifs (plus économes), sur les équipements (plus connectés). À nous de rendre cette innovation compatible avec le budget, tout aussi pragmatique, d'industrialisation de la construction, pour répondre à une demande qui reste forte, en particulier la demande de logements abordables dans les zones denses. Produire des bureaux et des logements différents, pour répondre aux attentes des clients au matière de développement durable : performants sur le plan énergétique et bas carbone, compatibles avec une mobilité plus électrique et moins individuelle, suffisamment adaptables pour suivre l'évolution permanente des besoins et des usages. À l'instar des élus locaux, les promoteurs immobiliers ont la volonté de peser positivement sur le cadre de vie des habitants, de proposer des parcours résidentiels adaptés aux besoins de chacun, de construire des villes émergentes sur le plan de l'environnement ou de la mobilité sociale. La vie change, les clients changent : à nous de mettre nos méthodes et nos produits en cohérence avec ces transformations. »

DIVERSITÉ

2019, une année riche en défis ! Dans un contexte de réajustement de l'activité et de concertation autour des futurs réglementations, nous pensons que la diversité est une des clés de succès.

Diversité des métiers et des solutions pour le bâtiment. De la conception d'un programme à celle du système énergétique français, c'est la diversité des énergies qui permet la flexibilité et le confort à coût maîtrisé.

Diversité des critères. Mesurer la transition énergétique, c'est prendre en compte, de manière rationnelle, différents critères : le carbone mais aussi l'efficacité énergétique.

Diversité et mixité. L'égalité professionnelle hommes femmes est source de performance, les acteurs de l'immobilier et GRDF s'engagent sur cette voie.

GRDF sera à vos côtés en 2019 pour relever ensemble ces nouveaux défis et vous souhaite une année riche en beaux et vertueux projets !

Antoine Sallier
Responsable du marché de la Promotion Privée chez GRDF



AU PROGRAMME

LA PINÈDE, UN NOUVEAU QUARTIER QUI RÉCONCILIE URBANITÉ ET NATURE PROVENÇALE

À la périphérie de Marseille, Immaliance réalise un programme immobilier ambitieux, véritable trait d'union entre ville et nature, à la Provençale-Hivernaise. Challenge 2018 de LCA-FFB, « La Pinède » offre un exceptionnel à une forêt appartenant au Parc national des Calanques.

La préservation de l'environnement et le pouvoir d'achat des occupants ont été les enjeux au projet grâce à plusieurs jardins partagés intégrés dans le prolongement de la création d'un parcs sans dans le bois. « La possibilité à faire un geste fort pour le bien-être » indique Stéphane Chevret, responsable du programme. « C'est pourquoi des ruches seront installées et entretenues par une association locale proche l'action corps de ferme sur le façonnage urbain pour y installer des commerces. « Une micro-école, une résidence Senior et les futurs bureaux d'immobilier sont prévus pour les deuxième et troisième tranches du programme, ce qui dynamise le site du quartier.

et permettra de faciliter la mixité intergénérationnelle » précise Nihad Akim, responsable développement. Le nouveau quartier s'étendra sur 4 hectares et comprendra un total de 400 logements.



Smart Avenir Energy est une démarche basée sur le mix énergétique total qui permet de limiter la consommation d'électricité dans une région sous tension en limitant le choix du gaz pour le chauffage et le chauffage électrique et la maîtrise de la facture énergétique pour l'occupant. Les habitants sont mis à la pointe au regard de l'éco-citoyen et pourront être appelés à modérer leur consommation.



IMMALLIANCE, créé par Joël Briot en 2010, est un groupe de sociétés à vocation de services dans les métiers de l'immobilier qui s'adresse aux particuliers, aux professionnels et aux collectivités et développe ses activités sur l'axe Méditerranéenne. IMMALLIANCE apporte une expertise globale à ses clients et intervient sur des opérations variées : Résidences de services, centres, bureaux, écoles, maisons individuelles groupées, logements collectifs et commerces. Plus de 2000 équivalents-logements sont en cours de développement par les structures du groupe.

LACTO POINT DE VUE 6 B ou 6B

ÉNERGIE PROMOTEUR 4

AU PROGRAMME

BL15 et Le KUB

DEUX NOUVELLES RÉSIDENCES TOULOUSAINES, SIGNÉES AFC PROMOTION, DANS UN CADRE DE VIE AGRÉABLE ET DURABLE

Parmi les projets d'AFC Promotion en cours de réalisation, deux programmes situés dans l'agglomération toulousaine qui verront le jour au deuxième semestre 2019. BL15 Campus Barrière, une résidence étudiante de 123 logements et Le Kub une résidence de 39 logements, deux bâtiments construits côte à côte dans un quartier dynamique et animé, desservi par les transports en commun et proche des universités. Leur point commun ? Le choix du gaz naturel alliant confort et économie d'énergie.

Les deux programmes sont réalisés par AFC Promotion, société de promotion immobilière spécialisée dans la réalisation et la commercialisation de logements résidentiels. Un groupe implanté dans plusieurs grandes métropoles comme Paris, Bordeaux, Toulouse, Montpellier mais aussi au Pays Basque, sur le Bassin d'Arcachon et dans le Gers, en France.

À sa tête, Alexandra François-Cuxac, lauréate du Prix 2017 de la Femme d'Influence Économique « élisée par Génération Femme d'Influence, mais aussi présidente de la Fédération des Promoteurs Immobiliers (FPI) depuis Juillet 2015.



Olivier Dutoit, directrice régionale d'AFC Promotion basée à Toulouse.

« Dans le groupe, notre ADN féminin nous donne un regard particulier sur la ville et ses problématiques mais aussi sur les besoins auxquels doit répondre l'habitat d'aujourd'hui. C'est pourquoi, travailler avec des partenaires féminins, et notamment des architectes, est un réel atout pour nous » explique Olivier Dutoit.

Plus récemment donc AFC Promotion a confié la réalisation de la résidence BL15 Campus Barrière, à Coralie Bouscal du cabinet OCEO Architects, lauréate du Prix « Jeune Femme Architecte » en 2015. La résidence Le Kub a été réalisée par le Cabinet Letellier.



« Qu'il s'agisse de la résidence étudiante BL15 ou Le Kub, nous intégrons les grandes mutations énergétiques dans le montage de nos opérations. Pour cela, nous avons une relation particulière avec GRDF. Ensemble, nous travaillons le plus en amont possible de l'opération pour proposer les choix de demain et réaliser le meilleur projet en termes de confort, de rendement énergétique et de maîtrise des coûts pour les occupants. Pour les 123 logements étudiants, nous avons opté pour une chaudière collective au gaz naturel pour le chauffage et l'ECS, alors que les 39 logements de la résidence Le Kub seront équipés de chaudières individuelles au gaz naturel pour le chauffage et l'ECS. »

Lenox Olivier Dutoit, directrice Régionale AFC Promotion.

Partenaire de « Toulouse 2030, la métropole de demain » aux côtés des grands acteurs publics et privés de l'aménagement et du développement urbain de la métropole, AFC Promotion est partie prenante sur les questions d'urbanisme et de logement de la ville de demain : centralité du territoire, connectivité, mode de chauffage, superficie, prix des appartements...

Son engagement porte notamment sur la construction d'un cadre de vie agréable et durable dans des espaces qui conjuguent confort, volumes et lumière pour toujours élever le niveau de bien-être. AFC Promotion propose des emplacements de choix et veille à la sélection des matériaux pour que chaque habitat offre confort de vie et garantisse des économies d'énergie.

avec ses clients. Spécialiste du logement résidentiel, AFC Promotion construit des appartements et des maisons de ville avec une réflexion portée sur l'aménagement intérieur et l'intégration dans l'environnement.

ÉNERGIE PROMOTEUR 5

BUTAGAZ

Roll-up

POUR UN MIX ÉNERGÉTIQUE IDÉAL

Aujourd'hui, plus de 2/3 de la consommation d'énergie des Français provient des énergies fossiles

Il est essentiel de diversifier nos sources d'énergies pour trouver le mix énergétique idéal

LE GROUPE BUTAGAZ S'ENGAGE !

Nous innovons et investissons dans des solutions inédites et durables au service de la transition énergétique.

Nous avons tous un rôle à jouer dans cette transition pour consommer moins et consommer mieux

Pour atteindre l'objectif ambitieux de diviser par deux notre consommation d'énergie d'ici 2050, plusieurs actions concrètes existent :

- agir sur un mix énergétique plus durable : favoriser les énergies renouvelables, les éco-gestes...
- évoluer vers des modes de transport plus écologiques : développer les transports collectifs, prendre plus souvent son vélo...
- rénover son habitat : isolation thermique, chaudière nouvelle génération...

CONSUMER MOINS

Grâce à des partenariats avec des start-up et le lancement de nouvelles offres, nous proposons des solutions concrètes pour aider nos clients à consommer moins pour réduire leur empreinte énergétique.

- BIOMÉTHANE**
Un programme qui soutient financièrement les clients d'une chaudière réalisant des travaux de rénovation pour réduire leur consommation et leurs dépenses énergétiques.
- écoConfortique**
Les clients d'une chaudière de gaz Butagaz peuvent maîtriser leur budget chauffage, tout en suivant au mieux leur consommation grâce à une jauge connectée.

ManoDirect
La plateforme dédiée aux clients gaz en chaudière pour les aider à réduire leurs dépenses énergétiques.

Un diagnostic complet de la consommation électrique du foyer pour proposer aux clients des solutions concrètes pour économiser jusqu'à 30% sur leur facture.

CONSUMER MIEUX

BOOSTHEAT
Un partenariat qui nous permet de proposer la chaudière la moins émissive au monde. Nous participons au développement de sa version propane, pour laquelle plusieurs de nos clients vont être équipés durant 2 ans et qui sera instrumentée pour mesurer leurs performances.

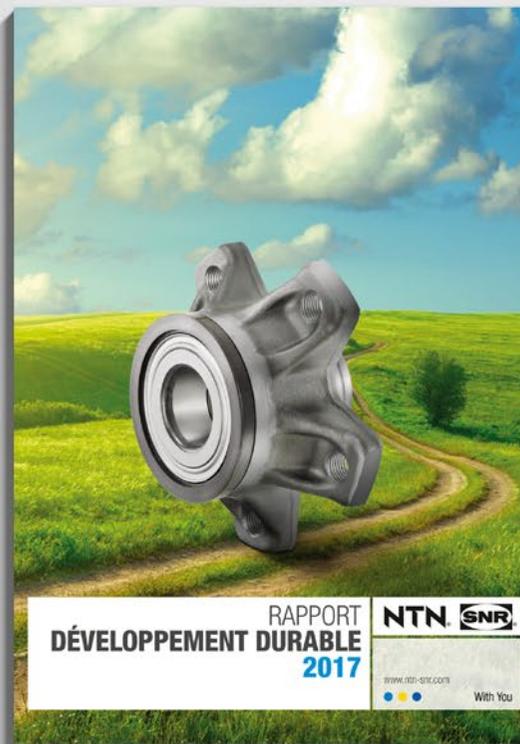
Biométhane
Une offre d'énergie 100% française et renouvelable qui permet de s'approvisionner en biométhane, et qui provient de sources durables.

GLOBAL Bioenergies
Global Bioenergies développe un procédé pour convertir les co-produits de l'industrie sucrière en bio-isobuthène, qui peut être intégré dans les bouteilles ou chaudières de butane et propane.

Butagaz
GAZ & ÉLECTRICITÉ

NTN SNR

Rapport



NTN SNR

Flyers

NTN SNR
Winter PRO DAYS
15-19 FEBRUARY 2021

NTN-SNR STRUT BEARING: THE COMFORT OF REBOUNDED IN COMPLETE SAFETY
 From 15th to 19th of February 2021, take advantage of exceptional conditions when you order strut bearings.

PROMO

CHASSIS **#SECURITYINSIDE**

EXCELLENCE MONTAGNE
 La performance à haute altitude

NTN SNR
 www.ntn-snr.com With You

- Lubrification à vie** et produits à haute durabilité pour une consommation responsable
- Étanchéité** haute performance pour limiter l'impact environnemental
- Eco-conception** au cœur du développement produit
- Produits écoénergétiques** à couple modéré

NTN-SNR, ENGAGÉ À VOS CÔTÉS POUR LA PRÉSERVATION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

- 97%** de déchets recyclés
- Limitation des émissions** de CO₂ : gains de performance énergétique
- Optimisation des flux logistiques**
- BILAN CARBONE NTN-SNR 2019 :** **4,9 %** de gains de performance énergétique
- 24 %** des heures R&D dédiées à la performance CO₂ des roulements
- Politique énergétique :** certifié ISO 50001
- Politique environnementale :** certifié ISO 14001

MICHAUD CHAILLY
 ÉLÉMENTS DE TRANSMISSION

NTN SNR

Bannières web



NTN SNR

Roll-up

NTN SNR

UNA AMPLIA GAMA DE SOLUCIONES
PARA SUS APLICACIONES

ULTAGE

ULTAGE

ULTAGE

With You

www.ntn-snr.com

NTN SNR

YOUR PARTNER
FOR AGRICULTURE

SHOCKPROOF HOUSING
MULTI-LIP SEALING SYSTEM
HIGHEST LOAD RATINGS
AND OPTIMAL STIFFNESS

AGRIHUB

T-RUBBER

VOLMER

With You

www.ntn-snr.com
www.volmer-engineering.de

GEODIS

Roll-up


GEODIS

Road Transport,
leader du transport routier en europe

RECRUTE





CHALLENGE
AUTONOMIE
EXIGENCE
RELATION CLIENTS
FORMATION

 80 sites en Europe

 2000 porteurs de tracteurs

 4500 semi-remorques et citernes

Vous aimez la route et le contact clientèle...

GEODIS | Road Transport
recrutement.rt@geodis.com - geodis.com - T. 04 79 88 50 50

UNE MARQUE DE 

ALPEXPO

Affiche



CENTRE SOCIAL CGA

Brochure



CGA
ASSOCIATION
PROJETS ET PARTICIPATION

CRAN-GEVRIER ANIMATION
CENTRE SOCIAL

**2018
2019**

**PARTAGER LOISIRS, PASSIONS, PROJETS
en famille et entre amis**



conférences rencontres

L'ALIMENTATION VIVANTE
Avec **Christine Gänger - La Serre**
Un tour d'horizon sur ce qui veut dire « alimentation vivante ». Une approche quantitative et énergétique des aliments.
Samedi 24 novembre • 18h
Sur inscription.
Adhésion

**LA BONNE UTILISATION
DES ACIDES GRAS**
Avec **Christine Gänger - La Serre**
Les milliards de cellules qui composent notre corps ont un besoin vital de graisses...mais lesquelles sont les mieux adaptées pour nous maintenir en bonne santé ?
Samedi 9 février • 18h
Sur inscription.
Adhésion

LES PROTÉINES VÉGÉTALES
Avec **Christine Gänger - La Serre**
Comment limiter notre consommation de viande sans risque de carences ? Des informations précieuses pour manger sereinement et équilibré.
Samedi 6 avril • 18h
Sur inscription.
Adhésion

RENCONTRES AUTOUR DE LA PÉRIHALITÉ
Avec **Marie Pierre Mancheron - La Serre**
Rencontres autour d'un thème : la périhalité. Pour pouvoir discuter, échanger et apporter des réponses...
La périhalité pendant la grossesse, l'accouchement et après : où, quand et comment ?
Samedi 1^{er} décembre • 10h-12h
Sport et Périnée
Samedi 2 février • 10h-12h
Sur inscription.
Adhésion

CHANT POUR TOUS
Avec **Claire Cheval - La Serre**
Un moment de convivialité autour du chant. Une approche guidée progressive permet à chacun de trouver sa place, pour vivre une expérience musicale ludique.
Comme tous les ateliers "Chant pour Tous" : échauffement corporel et vocal, jeux sonores et créations spontanées, improvisations.
En savoir plus : www.chantpourtous.com.
Samedi 13 octobre • 19h-21h
Sur inscription.
CHANT
POUR TOUS

WEEK-END BIEN-ÊTRE AUX GLIÈRES
15 et 16 juin 2019
Durant le week-end, vous pourrez participer à différents ateliers Bien-Être avec des intervenants de Yoga, Qi Gong, Tai chi Chuan, Sophrologie, Pilates, Do-in.
Vous serez accueillis au centre de la Métairie ou plateau des Glières.
Un week-end sous le signe de la zen attitude.

SPECTACLES DE FIN D'ANNÉE

danse et comédie musicale
Avec les élèves de **Cathy Duboulet**
Jeudi 6 et vendredi 7 juin à 19h30

théâtre d'improvisation
Avec les élèves de **Julie Desprez**
Mardi 11 juin à 19h30

modern'jazz
Avec les élèves de **Sabine Manthey**
Mercredi 12 juin à 17h et à 19h15
Jeudi 13 juin à 19h30

théâtre
Avec les élèves de **Rebecca Mehoen**
Vendredi 14 juin à 19h30

cirque
Samedi 15 juin à 15h00

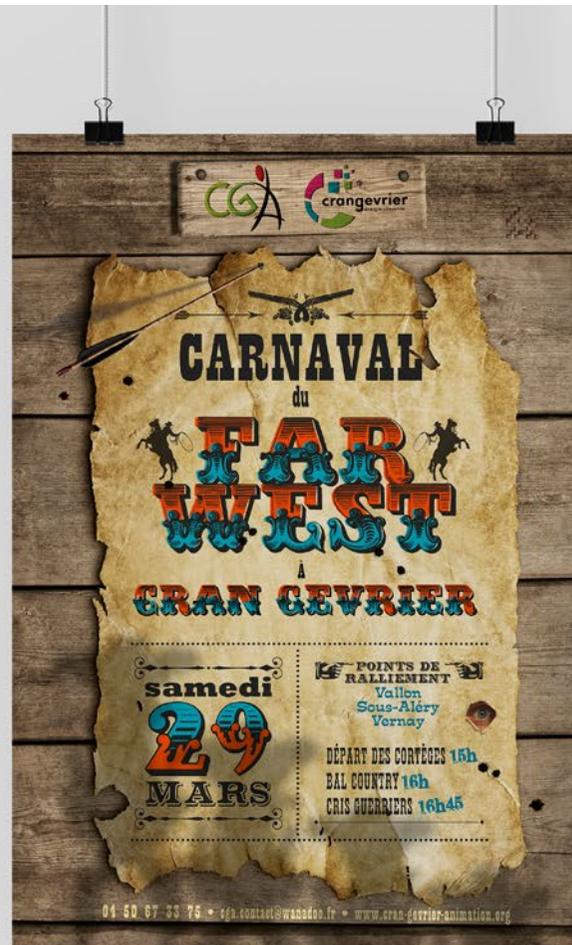
Théâtre des Collines / Resoir
Billetterie à La Serre

346

37

CENTRE SOCIAL CGA

Affiche



CALABASH

Affiche



RECOUVREMENT DES IMPAYÉS

Facilitez le recouvrement de vos factures impayées et ne soyez plus victimes de retards de paiement.
Artisans, commerçants, professions libérales, agriculteurs, auto-entrepreneurs, TPE, PME... Optez pour un service de mise en relation avec les professionnels du recouvrement amiable.

QUELS SONT LES AVANTAGES ?

Ce service repose sur une plateforme indépendante de mise en relation directe avec les spécialistes du recouvrement. Il permet :

- Un processus de mise en recouvrement simple et accessible à tous
- Des tarifs préférentiels pour les clients EUREX
- Des honoraires de recouvrement calculés au plus juste grâce à un algorithme
- Des honoraires de recouvrement novatrice, indépendante et certifiée « tiers de confiance du numérique »

Pour vous, c'est :

- Moins de frais : la plateforme fixe les honoraires de recouvrement
- Une prise en charge rapide : votre facture est immédiatement traitée
- Plus de sécurité : vos données sont protégées et vous êtes assuré de la bonne gestion du recouvrement.

Qui peut en bénéficier ?

- Toutes les structures ayant des créances à faire recouvrer : professions libérales, entrepreneurs, artisans, TPE, PME...

1/4 DES DÉPÔTS DE BILAN
sur les 3 des impayés

SERVICE +

Facilitez et mettez en place un Plan de Continuité d'Activité (PCA).

COMMENT EN BÉNÉFICIER ?

1. **Contactez** votre conseiller EUREX ou notre partenaire ADENILUM. Votre interlocuteur : Vahrik MINASSIAN ☎ 06 03 69 12 89 @vaahkminassian@adenilum.fr
2. **Spécifiez** à ADENILUM que vous êtes client d'EUREX.
3. **ADENILUM vous recontactera** dans les 48 heures pour voir les modalités de votre collaboration.

93%
des entreprises ayant créé leurs données ou leurs contacts pendant 10 jours ou plus, ont pu faire leur bilan, suivre la concurrence.

SERVICE +

de vos biens afin d'adapter vos risques.

72 Md€
de biens assurés en valeur résiduelle par EXPERTISES GALTIER

COMMENT EN BÉNÉFICIER ?

1. **Contactez** votre conseiller EUREX pour une mise en relation avec EXPERTISES GALTIER.
2. **Vous serez contacté** par EXPERTISES GALTIER. Il vous établira ensuite un devis dans les 24 heures.
3. **Une fois votre accord donné**, EXPERTISES GALTIER se déplacera sur site pour la réalisation de la mission.

COMMENT EN BÉNÉFICIER ?

1. **Contactez** notre partenaire BUREAU VERITAS votre interlocuteur : Fabien BONNY ☎ 04 72 29 70 19 @fabien.bonny@bureauveritas.com
2. **Communiquez-lui le code EUREX** afin de bénéficier des conditions tarifaires préférentielles.
3. **Recevez** sous 7 jours un devis de BUREAU VERITAS.
4. **Dès réception du bon de commande**, BUREAU VERITAS :
 - Planifiez avec vous la mission et le site d'intervention
 - Répondra à vos questions
 - Vous fera parvenir son devis
 - Détermine l'équipement nécessaire au bon déroulement de la mission
 - Vous assistera, en direct, lors de la réalisation de la mission
 - Vous assistera pendant toute la durée de la mission
 - Vous fournira un rapport de diagnostic personnalisé.

EUREX

Carte de voeux



EUREX

La vie est comme
un arc-en-ciel :
il faut de la pluie
et du soleil
pour en voir
les couleurs.

2021

BAOUW

Déclinaison packaging et rendu 3D



BAOUW

PLV



DOCTOR FLAKE

Visuel vinyl et CD



CLIENTS DIVERS

Création de logos



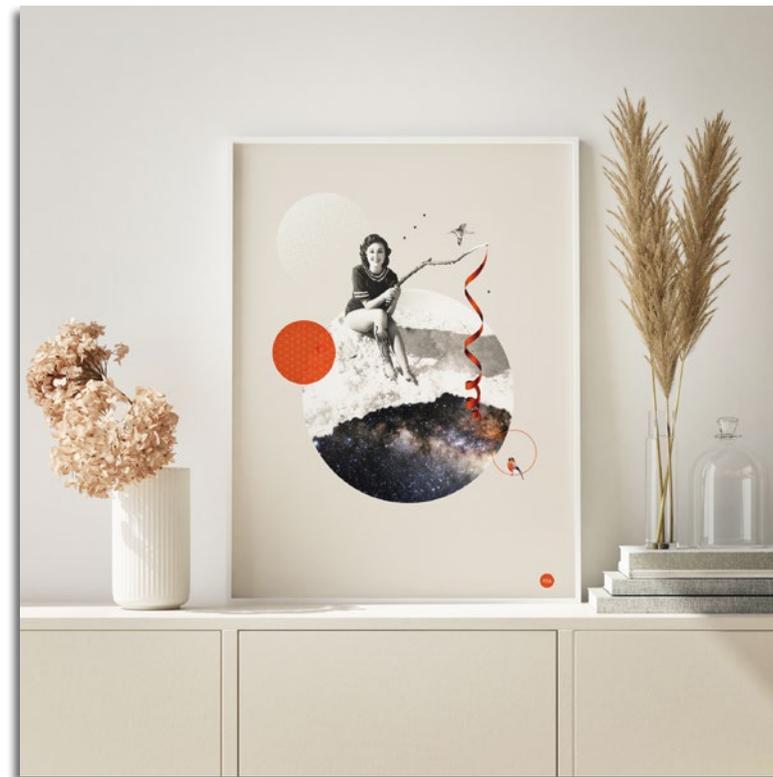
PROJET PERSONNEL

Affiches



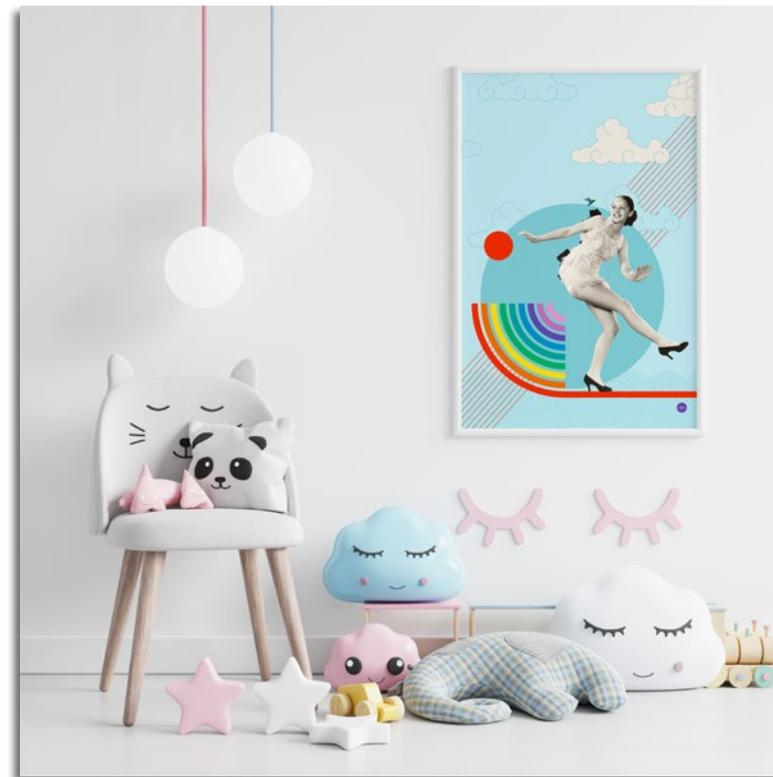
PROJET PERSONNEL

.....
Affiches
.....



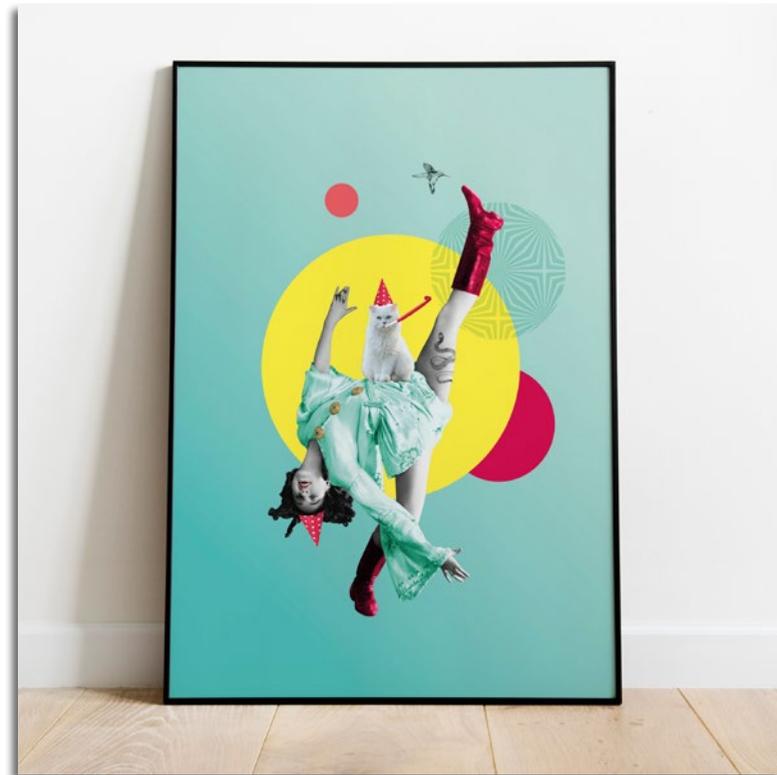
PROJET PERSONNEL

Affiches



PROJET PERSONNEL

.....
Affiches
.....



CO

NT

ACT

POCA

22, RUE DU SQUARE , 74960 ANNECY

06 81 89 28 32

poca@lahautsurlacolline.net

